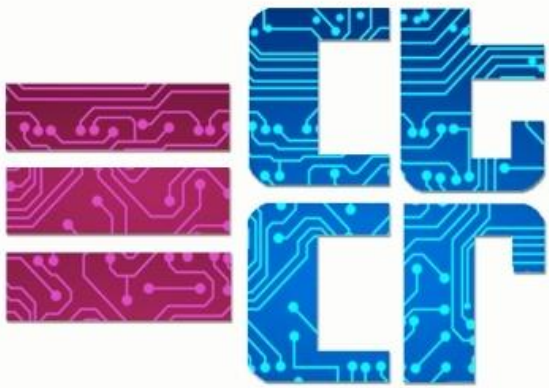


¡VISÍTANOS!



CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA



“Innovación para el Futuro”

Stand B13-B15
Futurmoda IFA. Alicante

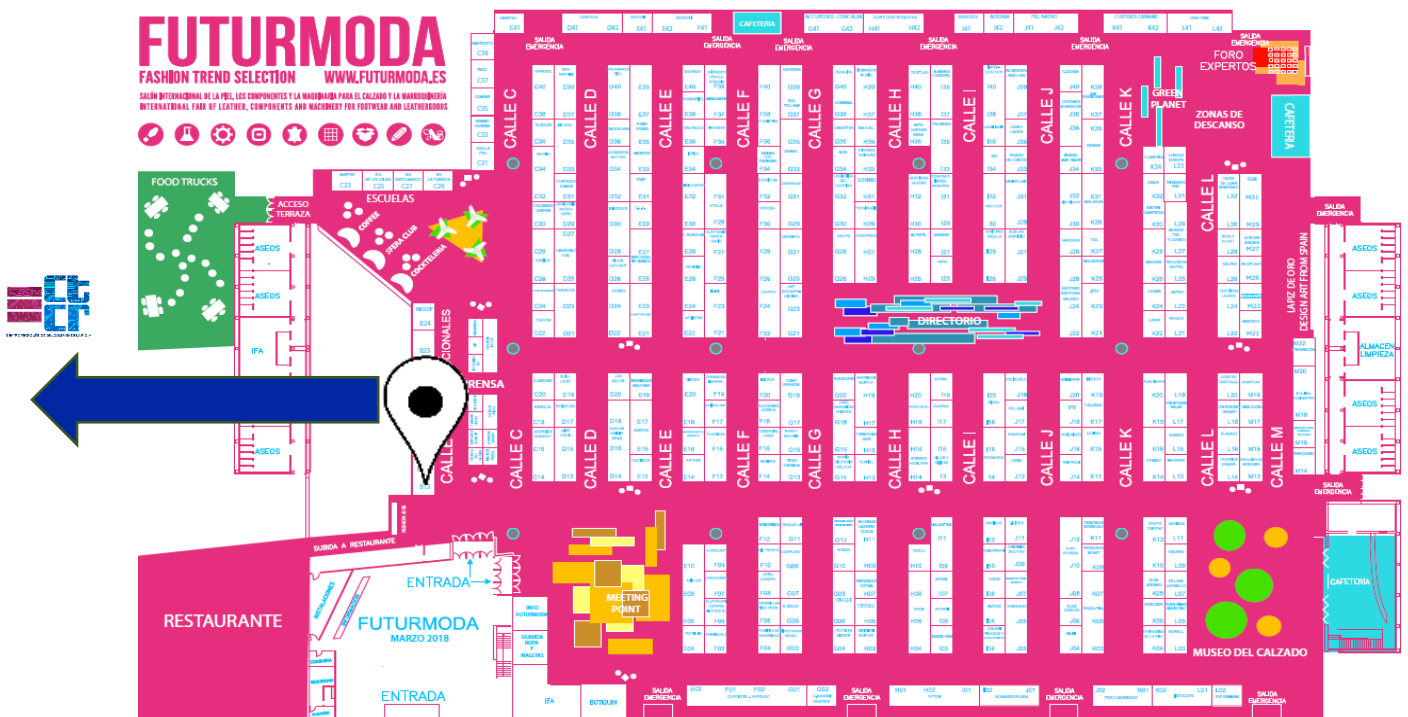




Feria: FUTURMODA. SALÓN INTERNACIONAL DE LA PIEL, COMPONENTES Y MAQUINARIA PARA EL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA.

- **Carácter:** Internacional
- **Edición:** 39º
- **Frecuencia:** Bianaual
- **Fecha:** 14 y 15 de marzo de 2018
- **Temporada:** Primavera-Verano 2019
- **Horario:** 09'30 h a 19'00 h
- **Lugar:** IFA. (Institución Ferial Alicantina) Ctra. Nacional Elche – Alicante, km 731 – Elche – Tlf: +34 965 46 01 58
- **Superficie:** 9.500 metros cuadrados
- **Perfil Expositor:** Industrial de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería. **Perfil Visitante:** Industrial del Calzado, de la marroquinería y Complementos de Moda. Diseñadores, modelistas y personas interesadas en moda

Localización Stand CTCR B13 B15 “Innovación para el Futuro”



**.. AVANCE INFORMATIVO ..**

El CTCR liderará Futurmoda con su innovadora apuesta tecnológica de futuro

La única feria internacional del sector de los componentes para el calzado que se celebra en España, ofrecerá una nueva visión en cuanto a lo tecnológico se refiere, confiando en los avances del CTCR, para mostrar, en el propio espacio expositivo, las últimas tecnologías de futuro que aportarán toda una innovadora experiencia para el fabricante

El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, CTCR, repite experiencia como expositor en Futurmoda, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y Marroquinería, que tendrá lugar los días 14 y 15 de marzo en IFA, Institución Ferial Alicantina. Dado el éxito y la aceptación conseguida en la anterior edición volverá a mostrar la tecnología más innovadora, pero con un valor más novedoso si cabe, pues mostrará en el stand B13-B15 su firme apuesta por la I+D+i, en forma de resultados reales que le permitirán hacer demostraciones tecnológicas en directo y, asomarse así, al futuro del sector.

El CTCR se convertirá en el aliado para las empresas que deseen adquirir competitividad apostando por tendencias emergentes como PhotoShot360®®, una novedosa solución tecnológica que permite el fotografiado, totalmente automatizado, de productos físicos para su visualizado en 3D y en entornos digitales, bien sea web u otras plataformas, así como aplicaciones específicas para móviles y tablets, etc. De manera complementaria, se podrá sentir, también, el desafío de las tecnologías NFC o QR, que, actuando como sustituto de una etiqueta convencional, y previo escaneo con un Smartphone, ofrecerá numerosas ventajas, entre otras, toda la información detallada del propio producto, pudiendo llegar incluso a terminar el proceso de compra online.

De otro lado, el visitante que se acerque al stand del CTCR podrá sentir todo lo que ofrece la realidad virtual, al experimentar la sensación de visitar el interior de una fábrica o hasta un comercio e incluso comprar como si estuvieras en el propio lugar. Para completar la exclusividad y personalización del consumidor durante su compra, se podrá observar la tecnología que permitirá la identificación del usuario y personalización de los productos que se le ofrecen, así como la realización de plantillas personalizadas y exclusivas para, por ejemplo, el calzado que acaba de adquirir.

Pero, como añadido, el CTCR recreará un espacio que simulará “la parte de atrás” de todo negocio multifuncional: el almacenaje y su logística. Y es que, la identificación automática por radiofrecuencia, RFID, de las entradas y salidas de la mercancía es clave para conseguir el control de stocks, disminuir errores, asegurar la calidad y reducir costes, así como tener inventariado en tiempo real los productos que hay en tienda.

En definitiva, el CTCR pone la mirada en la Industria 5.0, posterior a la transformación que se está desarrollando en la era 4.0, consiguiendo avanzar en una revolución más tecnológica si cabe, en la que las empresas serán más flexibles y capaces de trabajar con la robótica colaborativa o incluso tener digitalizado cada proceso de la empresa, conectado entre sí y, por supuesto, con el cliente final.

Calidad garantizada

Además, el CTCR aprovechará su presencia en Futurmoda para dar a conocer una nueva etapa relacionada con la actividad de sus laboratorios para textil, calzado y componentes, así como otros materiales relacionados, con objeto de ofrecer un servicio que será caracterizado por su agilidad, dinamismo y flexibilidad, de acuerdo a las necesidades del cliente y la mejora de su imparable actividad diaria. En las mismas instalaciones de Arnedo, con más de 300 m², los laboratorios están ubicados en el epicentro del tejido industrial del calzado riojano y, a su vez, en el núcleo del norte de España, abarcando otras zonas a las que dar servicio a nivel nacional y también internacional. Asimismo, su renovación implica hablar de una novedosa oferta de soluciones de control de calidad, orientada al análisis y comprobación de todos los componentes del zapato y producto acabado, para su testeo acreditado.

Todo ello sin restar importancia a la difusión de sus avances con materiales reciclados y reutilización en nuevos productos, que también serán presentados en Futurmoda, así como otras novedosas aplicaciones desarrolladas en el ámbito del medio ambiente y la sostenibilidad.

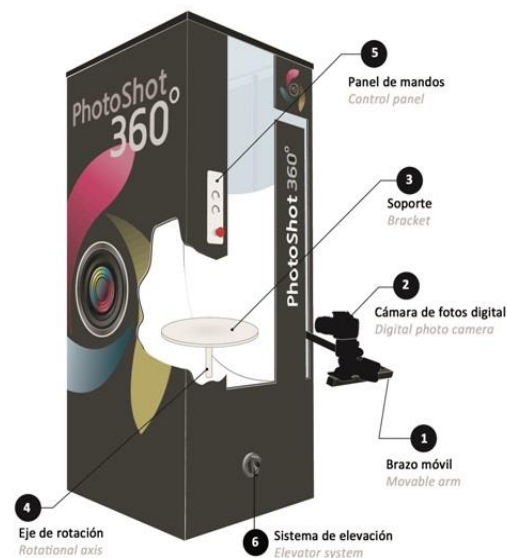
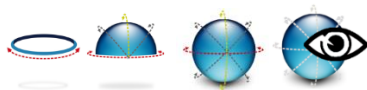
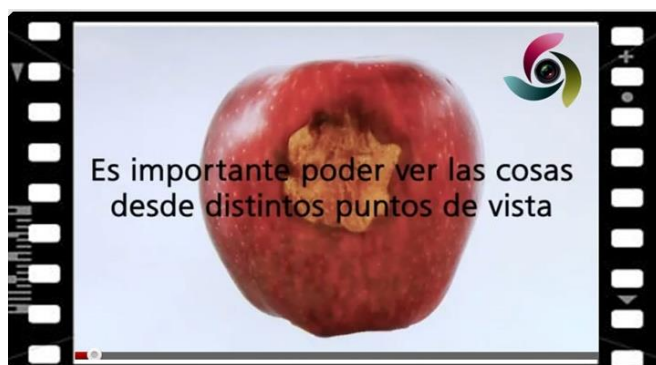
•• PROPUESTA TECNOLÓGICA A MOSTRAR ••

En resumen, detallamos a continuación algunas de las tecnologías emergentes que el CTCR presentará en Futurmoda:



PhotoShot360° es una novedosa solución tecnológica, única en el mundo y desarrollada por el CTCR, que permite recrear simulaciones tridimensionales virtuales de objetos físicos reales, a partir de la toma automatizada de fotografías y su procesamiento por ordenador. Esta tecnología, exclusiva del CTCR, y cuya utilidad será mostrada en el stand, durante Futurmoda, procesa las imágenes y las ensambla coherentemente generando una vista en 3D del producto inicial.

La sencillez de su funcionamiento implica que cualquier compañía, entidad o particular pueda manejar el sistema gracias al desarrollo de un software muy avanzado que puede utilizarse por personal no experto y sin conocimientos fotográficos ni informáticos.



-- VENTAJAS COMPETITIVAS--

- Acceso a entornos virtuales con productos diseñados artesanalmente.
- Disminución del tiempo de modelado en 3D.
- Ahorro de costes en los procesos de comercio electrónico, e-Commerce.
- Incremento del valor añadido del producto y de la marca.
- Mejora de la posición de marca en los entornos virtuales.
- Automatización del proceso de captura de imágenes.
- Mejora de la percepción visual del producto.
- Incremento de ventas online.
- Reducción de devoluciones de producto
- (...)



Tecnología RFID



PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

El CTCR mostrará también sus habilidades para el desarrollo de proyectos integrales de **trazabilidad** en los que se selecciona la tecnología y se diseña el sistema en función del producto y de las necesidades del cliente. Concretamente, las capacidades del CTCR al respecto no sólo son aplicables al calzado, donde ha desarrollado gran parte de su experiencia, sino también en otros múltiples sectores donde la instalación de un sistema de control de stocks y la gestión de las entradas y salidas, entre otros, se convierte en fundamental. Sin olvidar, el incremento de productividad que supone la implantación de estos sistemas en los entornos productivos.

Hablamos de la tecnología RFID pasiva y su aplicación en el campo de la logística.



- - VENTAJAS COMPETITIVAS- -

Las **ventajas en el ámbito empresarial** que se consiguen tras la implantación de este sistema por mediación del CTCR son:

- Lectura más rápida y más precisa.
 - Aumento de precisión del inventario.
 - Mejora de la reposición de stocks.
 - Disminución de las pérdidas desconocidas.
 - Aumento del control interno.
 - Retirada del mercado de productos concretos.
 - Aumento de la precisión en las entregas-recepción de mercancías.
 - Mejora de los procesos de devolución.
 - Mayor durabilidad a largo plazo de las etiquetas.
 - Eficaz como sistema anti-falsificación.
 - Reduce los casos de hurto- robo, al enviar señales de advertencia.
- (...)



Realidad Virtual



Obviamente, la **Realidad Virtual, RV**, nunca podrá replicar perfectamente la experiencia de ver un lugar como si en el mismo estuviéramos, pero, en muchas ocasiones no hay alternativa. De ahí que las **gafas de RV** se conviertan en una de las tecnologías de mayor auge, y como tal, el CTCR está aprovechando su éxito para el desarrollo de diversas aplicaciones, que permiten a cualquier usuario, por ejemplo, hacer una visita virtual por las instalaciones y observar cada una de las localizaciones, como si estuviera en el propio lugar. Su funcionamiento es muy sencillo e intuitivo pues se puede acceder, avanzar y retroceder a cada uno de los lugares interiores tantas veces como se desee, simplemente colocando el dispositivo móvil en las gafas de RV. Asimismo, el visitante al stand del CTCR en Futurmoda podrá probar esta aplicación, también replicable para otro tipo de escenarios, como, por ejemplo, un comercio sea del tipo que sea. El CTCR ofrece la posibilidad de desarrollar recorridos virtuales para clientes, usuarios y/o compradores, convirtiendo cualquier punto de venta físico en una sucesión de atractivas imágenes panorámicas e interactivas en 360°.



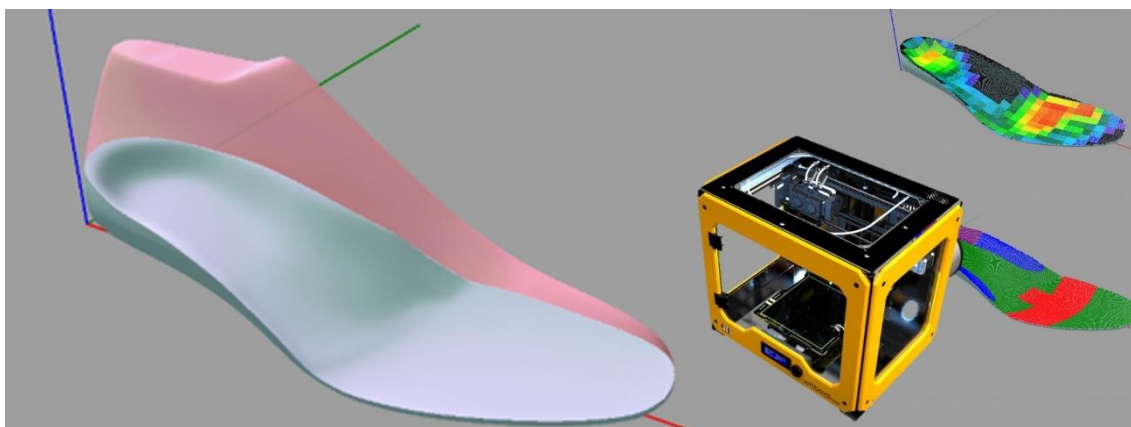
-- VENTAJAS COMPETITIVAS --

- Posibilita la virtualización de tiendas/espacios de todo tipo.
- Permite la visualización de lugares de acceso restringido.
- Mejora de la experiencia de visita o de compra, haciéndola más excepcional e incluso más completa, al poder adquirir productos.
- Aporta una visión omnicanal del negocio.
- Aumenta el nivel de ventas y retornos a la empresa.
- Añade un plus para el minorista al reducir la brecha entre la experiencia en línea y en el establecimiento físico actual pudiendo interactuar en un espacio totalmente virtual.

(...)

**Personalización de plantillas mediante impresión 3D**

La innovadora solución planteada por el CTCR, y que será presentada también en la propia feria, se basa en un nuevo software que permite el diseño y producción de una novedosa gama de plantillas personalizadas que se ajustarán de forma óptima al usuario, equilibrando sus presiones plantares con la forma de su arco. Todo ello, se efectuará a través de un proceso automatizado totalmente innovador que generará las plantillas mediante impresoras 3D.

**-- VENTAJAS COMPETITIVAS --**

En este sentido, el calzado personalizado aporta **beneficios** que repercuten a:

- El cliente, porque se sentirá más valorado al disponer de un producto que le encajará perfectamente, exclusivo para él, haciéndole sentirse único. De este modo, se resuelve también la problemática actual radicada en la incomodidad y malestar (holguras y/o opresión en las zonas de los metatarsos, cobertura, empeine, tobillo, etc junto con las deformaciones provocadas por las diferentes presiones plantares) como consecuencia de un incorrecto calce del zapato para el pie de cada usuario.
- El vendedor conocerá mejor a su cliente porque obtendrá nuevos intereses anticipados (feed-back) o incluso podrá segmentar mejor su mercado.
- El empresario conseguirá la agilidad y funcionalidad de la solución desarrollada, permitiéndole la realización de un complejo proceso con un simple "clic" (escaneo plantar tridimensional y otro baropodométrico del pie).



En definitiva, el resultado es un producto único, con un alto valor añadido y que, va dirigido a usuarios que buscan la personalización y comodidad absoluta.



Tecnologías NFC y códigos QR



El CTCR lleva mucho tiempo trabajando con tecnología NFC (Near Field Communication) y los Códigos QR. De hecho, sus últimos avances permiten a los usuarios realizar compras mediante su teléfono móvil, intentando, con ello, revolucionar el eCommerce. Así dicho no suena muy innovador, pero, sin embargo, lo que proponemos es mezclar la experiencia online con la experiencia offline, es decir, comprar desde tu dispositivo móvil dentro de la tienda, bien escaneando el código o simplemente deslizando el móvil.



Esta opción se basa en la integración de una relación bidireccional entre los códigos QR y el carrito de la compra. Se trata de un sistema en el que cada producto se encuentra asociado un código QR que lo añade directamente a la cesta del comprador. En este caso el provecho de la relación es doble, ya que la empresa recibe datos del consumidor para adaptarse mejor a sus necesidades y el comprador ve simplificada su compra, al observar todos los detalles de su producto en el propio dispositivo móvil y proceder a pagar con un simple click.

-- VENTAJAS COMPETITIVAS --

Ventajas para el cliente:

- Comodidad del proceso de compra
- Agilidad en la lectura de los detalles descriptivos del producto.
- Recepción del producto en casa sin necesidad de su traslado
- Permite, incluso, hacer una compra desde un folleto de publicidad directamente sin necesidad de ir a la tienda
- Aumenta la confianza del cliente al encontrarse en una tienda física.

Ventajas para el comercio:

- No necesita grandes superficies
 - Ahorro de personal
 - No necesita almacén en la tienda
 - Mayor conversión
- (...)

Más información:

Leyre Sola Aznar. Directora de Comunicación CTCR

Isola@ctcr.es

941 385 870 – 628 603 002

www.ctcr.es

